



MAGYARORSZÁG
Itthon otthon van

TEMATIKUS SZAKMAI HÁTTÉRANYAG MICE –HIVATÁSTURIZMUS



TARTALOM

A TERMÉK	2
FEJLESZTÉSEK, BERUHÁZÁSOK	2
TÉNYEK ÉS ADATOK	3
TERMÉKSPECIFIKUS MARKETING TEVÉKENYSÉG	4
TERVEK	6
SZAKMAI SZERVEZETEK	7
ELÉRHETŐSÉGEK	7

A TERMÉK

A hivatásturizmus, azaz MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) elemei közül a Magyar Turizmus Rt. marketingtevékenységében a konferencia- és az incentive turizmusra helyezi a hangsúlyt.

A konferenciaturizmus a turizmus más területeihez képest számos előnnyel rendelkezik. Az ezen motivációval utazók fajlagos költsége magasabb, tartózkodási ideje gyakran hosszabb, mint a szabadidős célú utazók legtöbbjéé. A konferenciavendégek szakterületük vezető képviselői, így a hivatásturizmus más ágazatok fejlődését is generálja; egy-egy hazánkban megrendezett konferencia pedig Magyarország ismertségét, elismertségét is növeli. Alkalmassá teszi a főszezon meghosszabbítására, kiszámíthatóságot nyújt a szállodák számára. A hivatásturizmus további előnyei között említendő, hogy az üzleti utazást követően a vendégek gyakran mint szabadidős turisták térnek vissza a desztinációba.

Budapest adottságai a konferencia- és incentive turizmus fogadásához kiemelkedően jónak mondhatók. Magyarország kedvező földrajzi helyzete miatt könnyen megközelíthető, reptere a legtöbb európai nagyvárossal közvetlen összeköttetésben van. Ideális helyszíne Kelet és Nyugat találkozásának. Hazánk világhíres tudományos élete miatt is kedvelt konferencia helyszín, több orvostudományi és gazdasági konferencia rendszeresen visszatér Magyarországra. Az ország termálfürdője és fürdő-kultúrája, magas színvonalú wellness-szolgáltatásai egyedi kiegészítői lehetnek a különböző konferenciáknak, kongresszusoknak. A magyar kulturális programok, fesztiválok nemzetközileg is elismertek, gondoljunk például a Budapesti Tavasz Fesztiválra vagy borfesztiváljainkra. A nemzetközi hírvagyományok, italkok, minőségi boraink széles választéka további kulináris élményekkel egészítik ki az itt eltöltött időt.

Nagy tapasztalatokkal rendelkező, professzionális rendezvényszervezőink, helyszíneink nemzetközi mércével mérve is **kiemelkedő színvonalú szolgáltatásokat nyújtanak.**

Budapesten jelenleg 13 öt- és 37 négycsillagos szálloda színvonalas szolgáltatásai közül válogathatnak a hazánkba érkező üzleti utazók. Vidéken, az elmúlt néhány évben Keszthelyen, Sopronban, Szegeden, Siófokon, Balatonfüreden és Egerben épültek új kongresszusi központok és konferenciaszállodák, 2005-ben és 2006-ban pedig Pécsen, Balatonalmádiban és Debrecenben bővülnek majd a konferenciaturizmus lehetőségei.

A magyarországi rendezvényhelyszínek – kiemelten Budapest – hagyományosan kedvelt MICE-desztinációk, amelynek háttérében a kedvező adottságok mellett fontos szerepet kap a kedvező ár-érték arány is.

FEJLESZTÉSEK, BERUHÁZÁSOK

Vidéken...

A néhány éve működő vidéki helyszínek palettáján jelent új színfoltot a balatonfüredi **Észak-Balaton Regionális Konferencia Központ**, amelynek csarnoka és multiplex mozija egyenként 600 fős eseményeket tud fogadni. Két konferenciaterme mellett, ahol színházi ültetéssel 150 illetve 220 főt tudnak leültetni, a szabadtéri színpad is a szervezők rendelkezésére áll.

A **Szegedi Tudományegyetem Kongresszusi Központja** - amelyet 2004. decemberében adták át - a régióban egyedülálló kongresszusi helyszín, mely csütörtöktől vasárnapig ad helyet hazai és nemzetközi konferenciáknak, egyetemi és üzleti rendezvényeknek. A több mint 1300 főt egyidejűleg befogadni képes Központ 685 férőhelyes kongresszusi teremmel, három nagyeladóval, három szemináriumi teremmel, videokonferencia teremmel, egy kb. 170 m²-es kiállítási térrel és egy 1000 m²-es Átriummal rendelkezik.

A debreceni **Kölcsey Központ** várhatóan 2006 elejére készül el, rendelkezik majd egy 750 fős (1150 főre bővíthető) plenáris teremmel, nyolc 100 fős szekciótérrel és további két - egyenként 200 és 300 fős - különteremmel. A komplexumhoz kapcsolódóan egy 200 ágyas szálloda és 500 fős étterem várja majd a delegátusokat.

...és a fővárosban

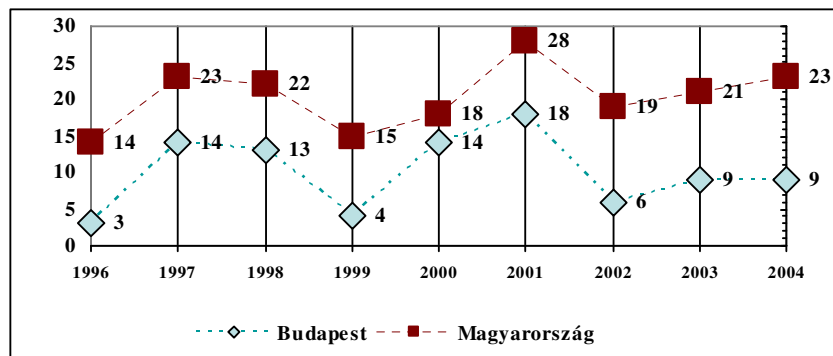
Az új budapesti helyszínek között említendő a **Magyar Természettudományi Múzeum**, ahol akár 500 fős bankett is megrendezhető, az Andrássy úton, szép környezetben található **Kogart Ház**, az elegáns, kisebb létszámú eseményeknek különleges helyszínt biztosító **Barabás Villa** vagy a **Festetics Palota** 200 fő befogadóképességű konferenciaterme.

Az év végére tervezik az **Európa Konferencia-központ (Europa Hotels Congress Center)** megnyitását, amely a jelenlegi **Hunguest Aparthotel Európa** mellett kap helyett és a város zöldövezeti részében várja a különféle rendezvényeket, 500 fős plenáris ülésteremmel, 8 szekciótérrel és 263 szállodai szobával.

TÉNYEK ÉS ADATOK

A MICE-szempontról legnépszerűbb városokat tekintve Budapest igen előkelő helyet foglal el. Az ICCA (International Congress and Convention Association) adatai szerint **a világ legkedveltebb konferenciavárosai között 2004-ben Budapest a kilencedik helyen szerepelt.** Ez pozitív imázsunk mellett magas színvonalú szálláshelyeinknek és tapasztalt rendezvényszervezőinknek is köszönhető. Az ICCA adatai szerint Magyarország pedig a nemzetközi konferenciák/szakmai ülések legkedveltebb desztinációi rangsorában a 23. helyet foglalta el 2004-ben a világon, ami 1,7%-os piaci részesedést jelent. A Nemzetközi Szervezetek Szövetsége (Union of International Associations, UIA) ugyan más kritériumrendszert alkalmaz, de legutóbbi, 2003. évi adatai alapján Magyarország hasonló helyezést ért el: 29. a világranglistán, ami 1,1%-os részesedést jelent. Az UIA felmérése szerint a nemzetközi üléseknek otthont adó városok rangsorában Budapest a 18. helyen szerepelt, a nemzetközi rendezvények 0,8%-a került a magyar fővárosban megrendezésre.

Pozícióink az ICCA világ ranglistán az ülések számát tekintve 1996-2004 (Forrás: ICCA)



A szállodák vendégeinek motivációi alapján 2004-ben a vendégek 37%-a érkezett üzleti célból: 15%-uk konferenciavendégként, 22%-uk egyéb üzleti célból szállt meg. Ez az arány a négy-, illetve ötszillagos szállodák esetében még magasabb, a négycsillagos szállodák vendégeinek 38%-a, az ötszillagos szállodák vendégeinek 52%-a érkezett üzleti célból. **Magyarország konferenciaturizmusának 2004. évi eredményeit tekintve elmondhatjuk, hogy alacsonyabb volumen mellett, jobb és számunkra előnyösebb turisztikai jellemzőket figyelhetünk meg.** A konferenciák számának csökkenése mellett ugyanis a résztvevő nemzetek átlagos száma, a tartózkodási idő, az egyéb rendezvények száma és a külföldiek részaránya nőtt. A magyar, a brit és a belga konferencia megrendelések száma emelkedett, **a konferenciákra Németországból, Nagy-Britanniából, Franciaországból, Ausztriából és Olaszországból érkeztek a legtöbb.**

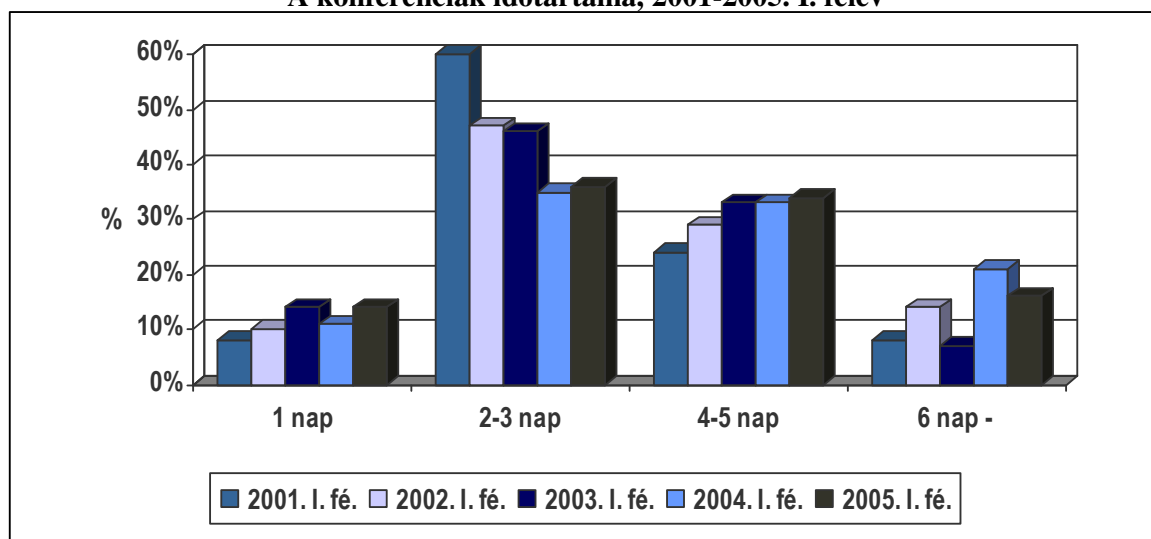
Budapest 73%-os **részaránya** a konferenciák számát tekintve 67%-ra mérséklődött, így látható, hogy az új vidéki kongresszusi központoknak köszönhetően a vidék is bekapcsolódott a kongresszusi piac vérkeringésébe. A másik arányváltozás, amelynek pozitív hatása van a magyarországi konferencia/kongresszusi piacra a **külföldi résztvevők arányának** 18%-os növekedése, amellyel a konferenciák résztvevőinek 72%-a volt külföldi 2004-ben.

2005. I. félévében¹ a konferenciák számát tekintve jó időszakot zárt a magyarországi kongresszusi piac: az **elmúlt 5 év harmadik legtöbb konferenciáját regisztráltuk**, ha a statisztikát a vásárok számával kiegészítjük, akkor pedig a második legeredményesebb félévet mondhatja magáénak a magyar MICE piac.

	2001	2002	2003	2004	2005
	I. félév				
Konferenciák száma	166	185	199	158	181
Vásárok, kiállítások száma	13	11	12	12	16
A konferenciákon résztvevő nemzetek száma átlagosan	10	9,6	9,8	11,9	10,9
A konferenciák átlagos időtartama (nap)	3,4	3,7	3,2	4,2	3,7

Az előző év azonos időszakához képest hazánk **15%-kal több nemzetközi konferenciának** adott helyszínt. **Budapest részaránya** a konferenciák számát tekintve, az elmúlt évek csökkenése után **növekedett** és ismét meghaladta a 70%-ot. A résztvevő nemzetek átlagos száma 10,9, a külföldiek részaránya közel azonos volt a tavalyi évihez; a konferenciákon a külföldiek aránya átlagosan 69% volt.

A konferenciák időtartama, 2001-2005. I. félév



Az átlagos tartózkodási idő elérte a **3,7 napot**, az 1 és a 4-5 napos konferenciák részaránya nőtt, míg a legnagyobb részarányt képviselő 2-3 napos és a 6 napnál hosszabb rendezvényekre

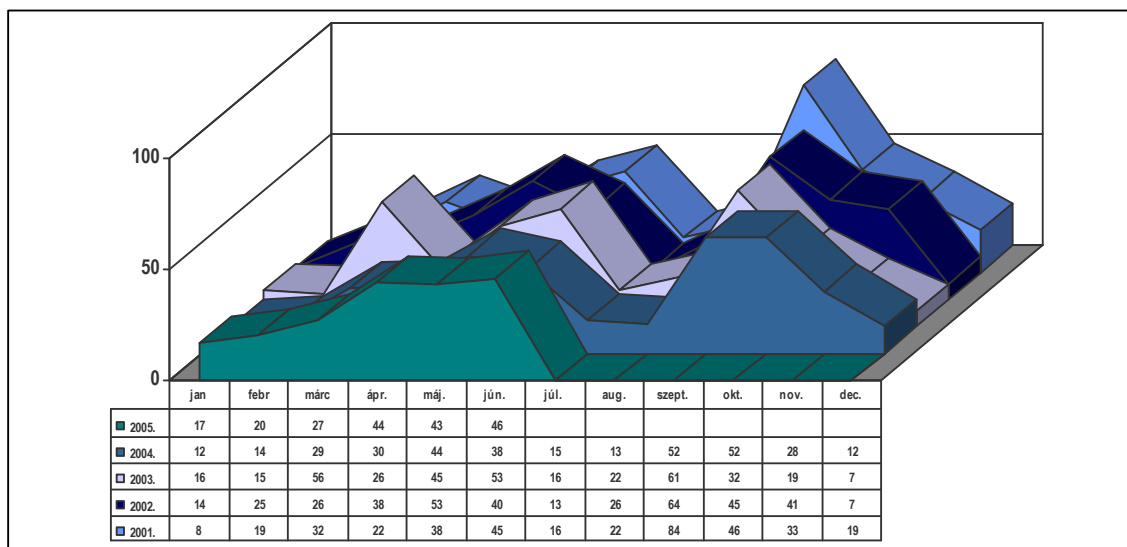
¹ Az adatlapokat 4%-kal kevesebben küldték vissza, mint az elmúlt év azonos időszakában

csökkenés volt jellemző. A budapesti konferenciáknál az átlagos tartózkodási idő hosszabb, eléri a 4 napot.

A magas rendezvényszám elsősorban a negyedévente 2-3 nemzetközi konferenciát rendező, illetve tartó magyarországi szolgáltatóknak köszönhető, amelyeknek részaránya 6%-kal nőtt, ugyanakkor majdnem ugyanennyivel csökkent a csak egy konferenciát rendező irodák, helyszínek száma.

A résztvevők átlagos száma 190 fő volt, amely 21%-os csökkenést jelent az előző év hasonló időszakához képest. Ez a csökkenés a 100 fő alatti konferenciák részarány növekedésének, illetve a 100-250 fős rendezvények számának csökkenése miatt következett be, a nagyobb létszámú konferenciák aránya nem változott. Az alacsonyabb átlagos résztvevőszám egy másik oka, hogy a vártnál 2%-kal kevesebb volt a tényleges résztvevőszám, amely az elmúlt években alig 0,5% volt. A budapesti konferenciák átlagos résztvevőszáma meghaladta a 200 főt, míg vidéken 145 fő volt.

Konferenciák és vásárok száma. 2001-2005.



A legkedveltebb kongresszusi helyszínek, az elmúlt évekhez hasonlóan, továbbra is a **szállodák**, ám részarányuk 11%-kal csökkent; ezzel együtt az egyetemeken, a tudományos intézetekben és az egyéb helyszíneken nőtt a konferenciák száma. Ha az átlagos létszámot helyszín szerint vizsgáljuk, megállapítható, hogy a legmagasabb résztvevőszám (379 fő) a kongresszusi központokban tartott konferenciákra jellemző, ezt követi az egyéb helyszíneken tartott rendezvények (258 fő), az egyetemeken (226 fő) és végül a szállodákban (148 fő) rendezett események résztvevőszáma.

A legkedveltebb konferencia témák az **orvosi, a gazdasági és az egyéb tudományos** témájúak voltak, amelyek részaránya 25-25% volt az első félévben. A legnagyobb növekedést az informatikai konferenciák érték el, részesedésük 4%-ról 13%-ra nőtt.

A konferenciák havi bontásban történő vizsgálata azt mutatja, hogy a konferenciák száma januártól ápriliséig folyamatosan nőtt, majd ezen az áprilisi maximumon stagnált júniusig.

A konferencia megrendelések fele hazai, bár ez az arány csökkent. A legtöbb külföldi megrendelés az **Egyesült Királyságból, az USA-ból és Franciaországból** érkezett, a legnagyobb növekedést Franciaország érte el (2004-ben a konferenciák 1%-ánál érkezett a megrendelés Franciaországból, idén ez az érték 7% volt). A legtöbb konferencián magyarok vettek részt, a második helyre a németek jöttek fel, megelőzve a briteket.

TERMÉKSPECIFIKUS MARKETINGTEVÉKENYSÉG

Kampány

A Magyar Turizmus Rt. 2005. májusától – a tavalyi kampányok folytatásaként - új turisztikai imázskampányt indított Európában és a tengerentúlon Magyarország népszerűsítéséért. Először fordult elő, hogy 11 világhírű magyar adta nevét és arcát a 9 európai nagyváros – London, Párizs, Berlin, Amszterdam, Koppenhága, Frankfurt, Madrid, Milánó, Brüsszel – 12 repülőterén látható világító posztterekhez, úgynevezett city light plakátokhoz, és a világ 21 országában megjelenő sajtóhirdetésekhöz. Különleges ez a kampány azért is, mert négy társszervezet összefogásával - a Magyar Turizmus Rt., a Malév Rt., a BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht., és a Budapest Airport Rt. - példaértékű együttműködés valósult meg az idegenforgalmi ágazat jelentős szervezetei között. A mottó: „Talent for entertaining” arra utal, hogy a tehetségek szülőhazájában a vendégfogadást – a turizmust – is tehetséggel művelik. Világhírű honfitársaink az ország kiemelkedő értékeit népszerűsítik plakátokon, napilapokban, magazinokban. A konferenciaturizmust *Vizi E. Szilveszter*, a Magyar Tudományos Akadémia elnöke hirdeti.

Kiállítások, vásárok

Külföldön

Az 1984 óta megrendezésre kerülő **Confex** idén 2005. február 15-17. között zajlott **Londonban**, 4000 kiállítóval és 7000-nél is több látogatóval. A résztvevők nemzetiségét számba véve kiderül, hogy elsősorban a brit közönséget megcélzó vállalatok számára lehet érdekes a kiállítás, hiszen 92%-ban hazai résztvevők látogatták a Confexet. A Magyar Turizmus Rt. 25 m²-es standján 9 magyar kiállító mutatta be kínálatát.

2005. április 19–21. között harmadik alkalommal került megrendezésre az **IMEX** nemzetközi incentive, kongresszusi és rendezvényszervező szakkiallítás **Frankfurtban**, amelyen 140 ország képviselőjében mintegy 3000 kiállító, illetve 7000 szakember vett részt. A MICE-piac meghatározó rendezvénye 15000 négyzetméternyi kiállítási területen várta az érdeklődőket. A kiállítás programját számos konferencia, rendezvény és fogadás színesítette. Hazánkat a Magyar Turizmus Rt. 120 m²-es standján 20 magyar kiállító képviselte.

2005. május 11–12. között – 40 országból 600 kiállító részvételével – ötödik alkalommal került megrendezésre a **European Meeting Industry Fair (EMIF) Brüsszelben**, ahol a Magyar Turizmus Rt. önálló standon mutatta be a magyarországi kínálatot. Belgium legrangosabb MICE-rendezvényét, amelyet 2004-ben 7500-an látogattak meg, a belga turisztikai szakemberek mellett egyre több, az Európai Unió különböző szervezeteinek döntéshozója keresi fel. A mindössze 18 m²-es standon a Kongresszusi Iroda mellett, két magyar iroda jelent meg MICE ajánlataival.

Barcelona városa az **EIBTM** keretében 2004-ben első alkalommal adott otthont a MICE-piac szakemberei bemutatkozásának, amelyen több mint 100 ország 2000 kiállítója képviseltette magát. A Magyar Turizmus Rt. 103,5 m²-es standon, 15 szolgáltató – ezen belül tíz rendezvényszervező és öt szálloda – részvételével népszerűsítette a magyarországi MICE-kínálatot. Idén 2005. november 29 – december 1. között kerül megrendezésre a rangos szakkiallítás, ahol a Magyar Turizmus Rt. 80 m²-es standdal vesz részt.

Belföldön

2004. október 27–28-án a Magyar Turizmus Rt. és a Turizmus Kft. másodszor, kibővült programkínálattal rendezte meg az üzleti utazók rendezvényét, a **Business Travel Show-t**, a Budapest Kongresszusi Központ Pátia és Bartók termeiben. A rendezvényen a turisztikai szakma szolgáltatói a vállalati (corporate) megrendelőkkel találkozhattak.

A kétnapos rendezvényen több mint száz kiállító – luxusszállodák, wellness- és kastélyhotellak, rendezvényhelyszínek, vendéglátóhelyek, konferencia- és rendezvényszervező cégek, utazási irodák és légitársaságok képviselői – fogadta a corporate ügyfeleket: a magyarországi közép- és nagyvállalatok céges utaztatóit, cégvezetőit, HR-vezetőit, a vállalati tanácskozások tréningmenedzsereit és rendezvényfelelőseit. A külföldi incentive házak és corporate utaztatók mintegy 100 képviselője a Magyar Turizmus Rt. szervezésében Budapest konferencia- és incentive helyszíneivel is megismerkedhetett. Az ún. „hosted buyer”-ek száma 2004-ben elérte az 1300-at.

Idén a BTS 2005. november 23-24-én kerül megrendezésre ismét a Budapest Kongresszusi Központban.

Kiadványok

The Concise Book of Hungarian Incentive Recipes: ez az angol nyelvű incentive receptfüzet valóban étvágygerjesztőnek készült, a benne található 19 legsikeresebb incentive program recept formájában kerül bemutatásra...

Hungary, the MICEst country CD-ROM: a 3-nyelvű CD-n egy keresőrendszerrel ellátott adatbázis segít abban, hogy könnyen rá lehessen találni a keresett partnerre. A konferenciaszállodák, egyéb konferenciahelyszínek, szervező irodák és incentive programok között különféle kritériumok megjelölésével lehet szűkíteni a találati listát, ezzel is megkönnyítve az egy híján 300 szolgáltató közötti keresést

Konferencia Nagyköveti Program

A Magyar Turizmus Rt. 2004-ben elindította a Konferencia Nagyköveti Programot. Jelenleg 4418 olyan nemzetközi szervezet működik, ahol jegyeznek magyar tagot. Az öröndetesen növekvő számú belföldi konferencia mellett a Program segítségével a nemzetközi ülések Magyarországra való csábításában a jövőben nagyobb szerepet kapnak a turizmus új „nagykövetei”, azok a tudósok, orvosok, mérnökök, szakemberek, akik hazánkat saját szakmájuk nemzetközi szervezeteiben képviselik, hiszen egy magyarországi ülés fontossága mellett az a szakember tud a leghatékonyabban érvelni, aki számára presztízst és kapcsolati tőkét jelent minden ideérkező külföldi kolléga. Ezt a feladatot a Magyar Turizmus Rt. A marketing minden lehetséges eszközével, szaktudásával, valamint hazai és nemzetközi szakmai kapcsolataival segíti.

A kétfordulós programra **2004-ben 51 nemzetközi szervezet hazai tagszervezete nyújtotta be jelentkezését**, a turisztikai szakemberekből álló bírálóbizottság 20 pályázatot talált támogatásra alkalmasnak. Az első fordulóban **5 nemzetközi konferencia rendezési jogát sikerült elnyerni, amely 4–5000 konferenciavendéget jelent Magyarországra számára**. A második fordulóban történő kiutazások eredménye többek között egy 300 fős informatikai konferencia rendezési jogának elnyerése.

Külföldi szakmai szervezetek rendezvényei Magyarországon

A Magyar Kongresszusi Iroda számos külföldi turisztikai szervezet budapesti konferenciájának megszervezésében vállalt aktív szerepet az elmúlt néhány évben is. Ezek között az alábbi rendezvények érdemelnek említést.

A Magyar Turizmus Rt. észak-amerikai piacon kifejtett aktív tevékenységének köszönhetően 2004. március 9–14. között Budapesten ülésezett az egyik legnevesebb amerikai szervezet, az **American Tourism Society (ATS)**, amelyre mintegy ötven amerikai szakember érkezett.

2004. június 10. és 12. között az **International Congress & Convention Association (ICCA)** Közép-európai Tagozata ülésének keretében Magyarország Közép-Európa 40 vezető MICE-szakemberét látta vendégül. A kétnapos rendezvény rendkívül nagy sikerrel zárult.

2004. augusztus 27. és szeptember 1. között Magyarország adott otthont az Európai Konferenciavárosok Szövetsége, a **European Federation of Conference Towns** 18. Nyári Egyetemének, amely megrendezésének jogát a Magyar Turizmus Rt. pályázaton nyerte el. A rendezvényre 21 ország 49 városából érkeztek a hivatásturizmus területén dolgozó fiatal szakemberek.

2004. november 18-21. között, körülbelül 60-70 fő részvételével került megrendezésre a **8. Dunai Hajózási Konferencia** (Eighth Danube Shipping Conference), mely szintén komoly sikernek örvendett.

2005. június 9-12. között zajlott az **AITO (Association of Independent Tour Operators)** konferenciája, melynek keretein belül a legjelentősebb brit tour operatorok érkeztek hazánkba. A megközelítőleg 100 résztvevőt a szakmai programok mellett a hazai turisztikai kínálat színe-javával ismertettük meg: látogatást tettek a szentendrei Skanzenbe illetve Gödöllői Királyi Kastélyba, valamint a domonyvölgyi Lázár Lovasparkba, de a programokból természetesen a budapesti városnézés sem maradhatott ki.

Honlap

A Magyar Kongresszusi Iroda saját honlapot üzemeltet (**www.hcb.hu**), amely angol és magyar nyelven érhető el. Az oldalon többek között szakmai partnereinkről, a Kongresszusi Naptárból aktuális eseményekről, valamint szakmai kiállításokról, hírekről kaphatnak tájékoztatást az érdeklődők.

Hirdetések szakmai lapokban

A Magyar Kongresszusi Iroda külföldre irányuló kommunikációjának fókuszában 2004-ben és 2005-ben az új konferenciahelyszínek és a vidéki hivatásturizmus fellendítése álltak. Az alábbi szaklapokban jelentek és jelennek meg hirdetések a 2005-ös évben:

- Association Meetings International (angol)
- Convention International Das MAGAZIN (német)
- Conference and Incentive Management (német)
- Conference and Incentive Travel (angol)
- Meetings & Incentive Travel (angol)
- TW TagungsWirtschaft (német)

Továbbá számos egyéb médiumban publikált cikkeket, híreket és bemutatkozó anyagokat (*Bedouk és Events Location Guide helyszínekatalógusok, www.meetpie.com web-oldal, Meeting and Incentive Media magazin*).

Az iroda a magyar szaklapokkal való együttműködés keretein belül a Business Traveller szaklapban rendszeresen jelentet meg hirdetést, a TTG Hungary pedig két vásári különszámot készít a konferenciaturizmus témakörében, az IMEX és EIBTM kiállításokra.

Tanulmányutak

A Magyar Kongresszusi Iroda szakmai- és sajtóvendégek részére 2004. folyamán 10 alkalommal szervezett tanulmányutat, a Business Travel Show rendezvényére több mint 100 hosted buyer-t hívott meg számos európai országból.

A 2005. év első felében 4 tanulmányút került megszervezésre:

- Hannoveri incentive döntéshozók,
- The Meeting Professional (amerikai szaklap),
- Meeting and Incentive Media (belga szaklap),
- Conference and Incentive Travel (brit szaklap) részére.

Kutatás

A Magyar Turizmus Rt. Piac- és Termékelemzési Irodája negyedéves gyakorisággal a magyarországi kongresszusi piac több, mint 200 szolgáltatójának segítségével adatokat gyűjt és dolgoz fel. Az adatgyűjtést 2001 óta végzi, az adatlapok visszaküldési aránya jellemzően 80% feletti. Az eredmények a szakma számára az interneten kerülnek publikálásra.

TERVEK

A Kongresszusi Iroda legfontosabb tervei között említendő a MICE CD megújult, második kiadásának mielőbbi elkészítése, melyen egyrészt több tucat új partner kerül majd bemutatásra, másfelől a CD 3 új nyelven is elérhető lesz: spanyolul, oroszul és franciául. A tartalom bővítése mellett fontos cél a design frissítés és a még könnyebb kezelhetőség elérése.

Az iroda Web-oldala szintén megújul: teljesen új látványterv készült és nemsokára német és orosz nyelven is elérhető lesz a szakmai érdeklődők számára. Természetesen ennek a megújulásnak is fontos részét képezi a teljes körű adat- és információfrissítés.

Folytatódik a Konferencia Nagyköveti Program, amelyre idén 30 millió forintos keretet különített el a Magyar Turizmus Rt.

SZAKMAI SZERVEZETEK

A legjelentősebb magyar szakmai szövetségek, szervezetek:

- Magyar Orvostudományi Társaságok és Egyesületek Szövetsége (www.motesz.hu)
- Magyarországi Kiállítás- és Vásárszervezők Szövetsége (www.mkvsz.hu)
- Magyarországi Rendezvényszervezők Szövetsége (www.maresz.hu)
- Műszaki és Természettudományi Egyesületek Szövetsége (www.mtesz.hu/)

Megjegyzés: a honlapok angol nyelven is elérhetők

Nemzetközi szakmai szövetségek, szervezetek:

- American Society of Association Executives (www.asaenet.org)
- Associations of Destination Management Executives (www.adme.org)
- Európai Konferenciavárosok Szövetsége (www.efct.com)
- European Society of Association Executives (www.esae.org)
- Incentive Utaztatók Társasága (www.site-intl.org)
- Kongresszusi Irodák Nemzetközi Szövetsége (www.iacvb.org)
- Kongresszusi Központok Nemzetközi Szövetsége (www.aipc.org)
- Meeting Professionals International (www.mpiweb.org)

- Nemzetközi Konferenciák Szövetsége (www.iccaworld.com)
- Nemzetközi Szövetségek Egyesülete (www.uia.org)
- Rendezvényszervezők Nemzetközi Szövetsége (www.iapco.org)
- The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) (www.ufinet.org)
- Vásárszervezők Szövetsége (www.aeo.org.uk)

ELÉRHETŐSÉGEK

Sztojanovits Kristóf, igazgató (sztojan@mtrt.com)
Balás Vera, marketing menedzser (balas@mtrt.com)
Magyar Turizmus Rt., Magyar Kongresszusi Iroda
1012 Budapest, Vérmező út 4.
Tel: 488-8640, 488-8643, 488-8644
Fax: 488-8641
hcb@hungarytourism.hu
www.hcb.hu

Frisítve: 2005.08.04.