

FutureWatch 2009

A Meetings Professional International FutureWatch 2009
tanulmányának vezetői összefoglalója

Vezetői összefoglaló

A gazdaság éve

2009 a globális rendezvénypiac meghatározó évének ígérkezik, amelyben a költségcsökkentés, az érték, a rugalmasság, és az innováció lesznek a sikerességhez szükséges elemek. A *FutureWatch 2009*, amely a *Meeting Professionals International (MPI)* és az *American Express* kooperációjából származó felmérés, ezennel lerántja a leplet a rendezvényszervezőket érintő várható problémákról; továbbá bemutatja az általuk eszközölt gyakorlati lépéseket, amelyek segítségével rendezvényeiket nélkülözhetetlen forrásként pozícionálják ebben az egyre szorosabb gazdasági helyzetben.

Az 53 ország 2740 szakemberének válaszáan alapuló tanulmány az alábbi eredményekre jutott:

- A rendezvényszervezők és a szolgáltatók is arra számítanak, hogy a gazdasági bizonytalanság továbbra is a foglalások, utazások, illetve a rendezvények költségvetésének, az alkalmazott munkaerőnek, és a rendezvények résztvevő számának visszaeséséhez vezet. Ez a tendencia addig fog folytatódni, amíg a gazdaság ismét erősödni nem kezd.
- A corporate (vállalati) rendezvényszervezők már korábban elkezdtek változtatni a megszokott munkamódszereiken a komoly költségmegtakarításoknak köszönhetően; és 17%-uk 2009-re további megszorításokat jósol. Az association (társasági, egyesületi) rendezvényszervezők 12%-a, és kormányzati kollégáik 10%-a jósolja a költségek további csökkenését az elkövetkezendő évben.
- A rendezvénypiac egészére vonatkozóan a *FutureWatch 2009* válaszadói arra számítanak, hogy a nettó profit rendezvényenként 2%-kal, míg a bruttó bevétel rendezvényenként 8%-kal esik majd vissza.
- A szervezetek teljes költségvetésének százalékában a rendezvényre fordított kiadások 6%-kal fognak csökkenni 2009-ben.
- A résztvevők száma rendezvényekként várhatóan 3%-kal fog nőni Európában, a Közép-Keleten és Afrikában (EMEA), és 9%-kal Kanadában, azonban 5%-kal fog visszaesni az Egyesült Államokban. Az amerikai rendezvényszervezők 15%-kal kevesebb résztvevőre számítanak a szövetségek, egyesületek által szervezett konferenciákon, azonban 12%-os növekedésre a vállalati rendezvényeken.
- Az összes régiót tekintve a szövetségek rendezvényszervezőinek 12%-a számít rá, hogy a konferenciák résztvevőinek száma csökkenni fog 2009-ben, a vállalatok költségvetésének szűkülése és az utazások árának növekedése miatt. Egy kisebb részük

emellett arra is számít, hogy egyesületük tagokat veszít 2009-ben. A tagsági számok és a konferencia résztvevőinek száma előrejelzéseik szerint vissza fog állni a korábbi szintre, amint a gazdaság ismét fellendülésnek indul.

- A rendezvényszervezők 9%-os csökkenést jósolnak a cégük által 2009-ben szervezett rendezvények számában, 3%-os csökkenést a foglalkoztatottak, és 5%-os növekedést a személyesen általuk tervezett és szervezett rendezvények számában.
- A szolgáltatók 9%-os csökkenésre számítanak a cégük által támogatott rendezvények, és 4%-os csökkenést az általuk foglalkoztatottak számába, míg 9%-os növekedést a személyesen általuk elvégzett rendezvények körüli munkában.
- A független rendezvényszervező szakemberek 0,5%-os visszaesésre készülnek fel az ő cégük által szervezett rendezvények számában. Az elkövetkező évről szóló elképzeléseik azonban régióként erősen változik: az USA-ban dolgozó független cégek erős visszaesésre számítanak, azonban az EMEA országok, és különösen Kanada növekvő aktivitásra számít.
- 2008 második felében a vállalatok átlagosan 4,1 rendezvényt mondtak le, amely az adott időszak 8%-ának felel meg. 2009-re már átlagosan 3,4 rendezvény került lemondásra. amely összes tervezett tevékenységüknek 7%-a, átlagban 200.000 dollár/rendezvény értékben.
- A pénzforrások apadásával a szakemberek arra számítanak, hogy egyre inkább előtérbe kerül a ROI (*Return on Investment*) meghatározása már a rendezvény előtt; amelyhez a korábbi tapasztalatokat, rendezvényeket, a résztvevői elégedettséget, a költségekhez való ragaszkodást, és a bizonyos „extrák” (például ingyenes transzfer vagy ingyenes étkezések) kialakulásának lehetőségeit veszik alapul. A megrendelők egyre inkább keresni fogják az egymással versengő ajánlatokat; az olyan opciók pedig, mint az open bár, ajándékok, hivatalos vacsorák, szórakoztató lehetőségek egyre komolyabb megfontolás tárgyát képezik.

A szakma jelenti

- A rendezvényszervező szakmában dolgozók még mindig úgy gondolják, hogy a személyes (face-to-face) találkozó a legeredményesebb módja sok olyan cél elérésének, amelyek saját cégük is küldetésének tekint: a kapcsolat- és bizalomépítés, a közösségi érzés megteremtése, interaktív programok létrehozása, a résztvevők emocionális bevonása, az olyan új termékek bemutatása, amelyek fizikai használatot igényelnek – az orvosi felszerelésektől a sportoláshoz szükséges termékekig.
- Egy ilyen erős globális piacon a MICE szakma 2009-ben azokra a kérdésekre fog összpontosítani, amelyek a gazdasági életben nélkülözhetetlenek. A szervezők döntéseit elsősorban egyértelműen a költségek, másodsorban pedig a praktikussági szempontok fogják meghatározni (távolság, szolgáltatások színvonala).
- A rendezvényszervezők és a szolgáltatók közötti viszony a szolgáltatások számának előtérbe kerülésével egyre lazul, és a megrendelőknek egyre több lehetőségük lesz rá, hogy egyre kedvezőbb árakat alkudjanak ki, vagy módosítsák a szerződés egyéb feltételeit. A megrendelők és a szolgáltatók egyaránt azt tervezik, hogy több rugalmasságot építenek a szerződéseikbe, hogy ezzel is felkészüljenek a piac változásaira.
- A rendezvényszervezők a rendezvények átlagos ráfordításának 2%-os növekedésre számítanak 2008 és 2009 között. Egy évvel korábban, a *FutureWatch 2008* válaszadói még a rendezvények költségvetésének 11%-os növekedését és az egyes rendezvényekre való kiadások 22.6%-os növekedését jósolták.
- A szakemberek körülbelül 25%-a arra számít, hogy az elérhető repülő útvonalak csökkenése újraformálja az elvet, amely alapján rendezvényeiket tervezik.

- Bár a rendezvényszervező irodák továbbra is nyitott szemmel járnak majd, hogy megtalálják a megfelelő tudású, gyakorlatú és képességű munkaerőt, a szakemberek körülbelül 7%-a a kvalifikált munkaerő hiányára számít 2009-ben.
- A szervezők és szolgáltatók még mindig szükségesnek tartják a technológiai újításokat, például az elérhető Internetet és Wifi-t, audiovizuális szolgáltatásokat; továbbá azokat a rendszereket, amelyek segítenek bizonyos céljaik elérésében, mint például a résztvevői visszajelzések begyűjtése és vásárló-szolgáltató kapcsolatok javítása. Mindemellett, nem mindig elégedettek a számukra rendelkezésre álló technológiai lehetőségekkel.
- A *FutureWatch 2009* válaszadói szerint a virtuális rendezvények fontos trendnek számítanak. Sokan úgy gondolják, hogy a webes alapú tanulás előtérbe fog kerülni, hiszen ezzel a rendezvények és az utazások költségei csökkenthetőek. Mindemellett, nem teljesen vannak meggyőződve arról, hogy ezek az új technológiák készen állnak arra, hogy átvegyék a régi módszerek helyét.
- 10 válaszadóból 1 gondolja úgy, hogy a zöldebb, környezetbarátabb rendezvényekre való igény egyre növekedni fog, ezen belül is külön figyelmet fordítva a kitűzők újrahasznosítására, a biológiailag lebomló jelző táblák használatára, a gázolajhasználat csökkentésére és a papír nélküli rendezvények előtérbe kerülésére.
- A válaszadók 61%-a állította, hogy a CSR (*Corporate Social Responsibility*) fontos a cége számára. Azok a cégek, amelyek ezt nem látják feltétlenül szükségesnek egy változó gazdasági helyzetben, specifikus CSR kezdeményezéseket valószínűleg későbbre halasztják.

*Forrás: MPI FutureWatch 2009, www.mpiveb.org
Fordította és feldolgozta: Varga Judit
2009. január*

További információ:

Varga Judit
Magyar Kongresszusi Iroda
 Telefon: 06-1/488-8638
 Fax: 06-1/488-8641
 E-mail: varga@itthon.hu
 Internet: www.hcb.hu